



online
reputation®










Агентство по управлению репутацией

КТО МЫ?

Online Reputation — профессионалы в сфере построения имиджа и качественного управления репутацией в онлайн-медиа.

Основные направления деятельности компании: комплексный интернет-маркетинг, управление репутацией, политический PR, SEO, SMM, разработка и продвижение.

КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД:

-  Компания с опытом в сфере управления репутацией
-  Успешный опыт работы с крупными брендами
-  Предоставление полной отчетности заказчику
-  Специализация на интернет-проектах
-  Разработка и реализация маркетинговой стратегии
-  SEO-аудит и продвижение сайта
-  Индивидуальный подход к работе с брендом
-  Использование лучших технологий мониторинга
-  Команда профессионалов

КОМПЛЕКСНЫЙ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ

- 1 Управление репутацией и SERM
- 2 Политический PR
- 3 Создание сайтов
- 4 SMM
- 5 SEO-аудит и продвижение
- 6 Контекстная и таргетированная реклама

УПРАВЛЕНИЕ РЕПУТАЦИЕЙ



Мониторинг



Работа с негативом



Распространение позитива



SERM



Брендинг

МОНИТОРИНГ УПОМИНАНИЙ

Быстрый и полный мониторинг информации в сети — основа управления репутацией. Сообщения и отзывы пользователей несут в себе много информации, которую можно и нужно использовать для управления репутацией бренда, персоны или услуги.

Информация из мониторинга становится основой аналитических данных о репутации, помогает быстро и правильно реагировать на негатив, отслеживать вбросы и активность конкурентов.



Мониторинг социальных сетей



Мониторинг СМИ



Мониторинг поисковых систем



Мониторинг конкурентов и отрасли



Фильтрация и тегирование упоминаний



Разработка стратегии

РАБОТА С НЕГАТИВОМ

Оценить охват негатива и определить «поле битвы», выбрать персонажа для реагирования и стиль поведения в сети. Использовать лидеров мнений или «троллей» в зависимости от ситуации. Не допускать появления негатива в СМИ и сводить дискуссии в «кулуары».



Фиксация негатива в момент появления / Классификация негатива / Выбор стратегии реагирования на негатив / Реагирование на негатив с привлечением лидеров мнений / Подготовка агентов влияния на форумах

SERM. ВЫТЕСНЕНИЕ НЕГАТИВА ИЗ ПОИСКОВЫХ СИСТЕМ

- Работа с региональной выдачей
- Работа с подсказками
- Переговоры об удалении негатива
- Работа с контекстной рекламой
- Оптимизация площадок
- Покупка статей
- Создание сайтов и аккаунтов для выведения в топ
- Работа с крупными сайтами

Мы используем острова контента, легальное удаление негатива, ссылочное продвижение, работу с поведенческими факторами, создание дополнительных сайтов и аккаунтов, оптимизацию и множество других приёмов, учитывающих поисковые алгоритмы.

ПОСЕВЫ В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА

Используя на входе инфоповод, статью, видео, фотографию и другой контент, на выходе мы обеспечиваем охват аудитории по заданным медиа-ресурсам с требуемой вовлеченностью аудитории.

Мы не используем «котиков» или «собачек» для искусственного увеличения вовлеченности.

- формирование и развитие медиа-канала
- подготовка контент-плана
- повышение вовлеченности аудитории
- анализ ЦА и её психологии
- партизанский маркетинг
- работа с отзывами

SMM-УСЛУГИ



Комплексное продвижение сообществ в социальных сетях



Продвижение аккаунтов в Instagram
контент, комментарии и реклама



Проведение конкурсов в социальных сетях
определение правил, вовлечение аудитории, подсчёт голосов, вручение призов



Работа с аудиторией
ответы на комментарии и вопросы, вовлечение пользователей, PR, позитивные отзывы, опросы аудитории, обсуждения



Таргетинговая реклама
создание и сопровождение таргетинговой рекламы в Facebook, Instagram и Вконтакте



Промо-предложения в социальных сетях
создание и сопровождение таргетинговой рекламы в Facebook, Instagram и Вконтакте

SMM-ЦЕЛИ

Эффективная стратегия присутствия
бренда в социальных сетях

Команда профессионалов, способная
действовать в рамках стратегии

Рост трафика
на сайте

Повторные
продажи

Борьба с негативом,
распространение
позитива

Увеличение количества
лояльных клиентов
бренда

1

2

3

4

5

6

7

8

Расширение аудитории
и привлечение к участию
в различных акциях
бренда

Повышение
уровня доверия
к бренду

Информационная
поддержка
клиентов

Получение
обратной связи
от покупателей

SMM-КЕЙС

Задача

- Создание и развитие сообщества в социальных медиа с суммарным количеством участников 100+
- Работа с аудиторией
- Увеличение лояльности ЦА к бренду
- Увеличение известности бренда

Стратегия

- Создание тематического контента, отвечающего требованиям авто- и банковской тематики
- Оперативные ответы на вопросы
- Проведение нестандартных активностей и конкурсов
- Ведение РК для привлечения к услугам бренда

РЕЗУЛЬТАТЫ

за 3 месяца работы

- +15000** активных участников сообществ
- 40%** увеличение среднего уровня активности
- +10000** просмотров промо-роликов
- +2000** привлеченных покупателей, в том числе иностранцев
- 90%** участников групп, соответствующих требованиям ЦА

ПОИСКОВОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ

КОМПЛЕКСНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТОВ

Посадочные страницы. Определение посадочных страниц, их создание и оптимизация

Оптимизация сайта. Работа с внутренними факторами ранжирования сайта

А/Б тестирование. А/Б тестирование посадочных страниц, страниц совершения действия и страниц конверсии

Семантическое ядро. Подбор максимально широкого семантического ядра, состоящего из НЧ и СЧ запросов

UX оптимизация. Оптимизация цепочек поведения пользователей (карта конверсии)

Контент сайта. Наполнение сайта действительно нужным и интересным посетителям статьями, обзорами, отзывами

Мобильная версия. Создание или оптимизация мобильной версии сайта

ПРИМЕР РЕЗУЛЬТАТА

ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ИЗ ТОП-3

+10000

Рост числа посетителей: 50000 дополнительных посетителей из поисковых систем в сутки по итогам 6 месяцев работы.

+500

Новых заказов в сутки

с 7 до 2 грн

Снижение стоимости одного перехода из поисковых систем с 7 до 1 грн

20%

Рекордно низкое число отказов

x1.5

Увеличение выручки в полтора раза по итогам 6 месяцев работы

АУДИТ ЮЗАБИЛИТИ



Мы применяем комплексный подход, и поэтому, помимо самого аудирования, предлагаем весь необходимый спектр услуг: от внедрения на любой системе управления или платформе, до настройки инструментов и аналитики.

Аудит юзабилити сайта проводится 3-5 экспертами в области интернет-маркетинга и usability, а не группой людей, представляющих целевую аудиторию заказчика.

Эксперты в течение нескольких дней юзабилити-тестирования находят до 95% недостатков сайта. На аналогичные показатели с использованием фокус-групп можно выйти только спустя недели.

Аудит юзабилити сайта включает маркетинговый аудит сайта и страничный анализ сайта.

Используемые технологии: PHP, Angular 2, Laravel 5, Code Igniter
CMS: Word Press, ModX и др.

СТРУКТУРА РАБОТЫ С КЛИЕНТОМ



ЗАПУСК ПРОЕКТА ЗА 2-3 ДНЯ

СЕКМЕНТЫ БИЗНЕСА, С КОТОРЫМИ МЫ РАБОТАЕМ



Здравоохранение, салоны красоты, банки, гос. структуры, автопром, образование, FMCG, персональная репутация, торговые центры, недвижимость, HORECA, интернет-магазины, туроператоры и турагентства, промышленные предприятия, политические партии.

ВИРУСНЫЙ МАРКЕТИНГ

- 1** Создание креативных акций под привлечение трафика на ваш сайт (вирусный SMM)
- 2** Создание креативных акций под выход вашего бренда в обсуждение в СМИ и в социальных сетях
- 3** Усиление вашего PR, маркетинга и текущих акций. Корректировка текущих рекламных кампаний для увеличения конверсии

ОСОБЕННОСТИ НАШЕЙ УСЛУГИ

СМИ

Выход на широкий охват аудитории от 1 млн человек

Рост узнаваемости бренда

Обсуждение бренда в СМИ

Стоимость:
от 50 000 гривен

Вирусный SMM

Достижение четких и конкретных KPI по совместным акциям

Прямое влияние вирусного маркетинга на бренд и продажи

Стоимость:
от 35 000 гривен

Усиление контента и активности

Увеличение эффективности ваших PR-акций от 10%

Комментарии и обсуждения под вашими записями

Увеличение лояльности к вашему бренду

Стоимость:
от 25 000 гривен



online
reputation®

onlinereputation.com.ua +38 (068) 792-89-81 office@onlinereputation.com.ua